



Brand
à part

DEVENEZ MÉCÈNE
POUR
L'ILLUMINÉ

FESTIVAL DU CINÉMA D'ANIMATION

PROJECTIONS ATELIERS EXPOSITIONS ÉVÈNEMENTS PROS



www.brandapart.fr

FESTIVAL L'ILLUMINÉ

QUI SOMMES NOUS ?

L'Illuminé est l'unique festival spécialisé dans le cinéma d'animation à Montpellier et sa Métropole.

LCréé en 2021 par l'association **Brand à part** sous le parrainage du cinéaste Jean-François Laguionie, le festival s'est rapidement imposé comme un rendez-vous incontournable pour les professionnel-le-s, les passionné-e-s et le grand public.

La 6^e édition, qui se tiendra du 4 au 6 décembre 2026, s'inscrit dans la continuité de son développement et de ses réussites, avec plus de **7 000 spectateur-riche-s** déjà conquis. Véritable référence régionale, L'Illuminé est aujourd'hui le seul événement dédié au **cinéma d'animation** à **Montpellier** et dans l'Hérault, affirmant son rôle essentiel dans le paysage culturel local.



INNOVANT ET FÉDÉRATEUR

Je remercie chaleureusement les organisateur-riche-s de cet événement, ainsi que tous ceux, auteurs, producteurs, studios... qui contribuent à faire de Montpellier un écosystème vivant du cinéma.

Michaël Delafosse
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

DES AVANT-PREMIÈRES ET FILMS PRIMÉS



AVANT-PREMIÈRE



ÉDITION 2022



ÉDITION 2023



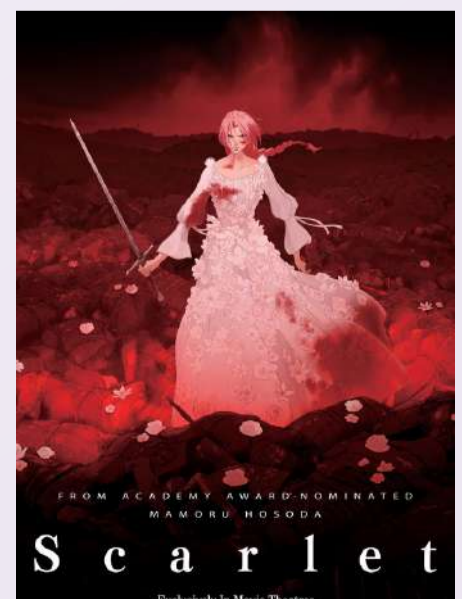
AVANT-PREMIÈRE



ÉDITION 2024



AVANT-PREMIÈRE



ÉDITION 2025

QUELQUES CHIFFRES

+7000 FESTIVALIER·ÈRES
DEPUIS SA CRÉATION

+8 LIEUX
DANS LA VILLE DE MONTPELLIER

+120 PROJECTIONS
DEPUIS SA CRÉATION

+150 BÉNÉVOLES
SUR LE FESTIVAL

+70 INVITÉ·ES
SUR LE FESTIVAL

PUBLICS, IMPACTS ET RETOMBÉES

Un public jeune et engagé, atteint par le festival

Le festival du cinéma d'animation **l'Illuminé** se distingue par une forte **représentation des moins de 26 ans**, une tranche d'âge rarement atteinte de manière aussi significative par les événements culturels.

Cette dynamique est renforcée par l'implication de nombreux·ses bénévoles, majoritairement jeunes, dont l'engagement témoigne d'un attachement fort au projet et à ses valeurs.

Un ancrage fort dans un écosystème territorial dynamique

Le festival évolue dans un **contexte territorial favorable** : à Montpellier, le secteur du cinéma d'animation est particulièrement structuré et attractif, réunissant de nombreuses formations, studios et jeunes professionnel·les.

Le festival agit ainsi comme un point de convergence pour un public étudiant et de jeunes adultes actif·ves, renforçant son rôle d'acteur culturel identifié et pertinent à l'échelle régionale.

RETOURS DU PUBLIC

“

Toujours un plaisir de voir des films qu'on ne serait jamais allé voir si on ne participait pas à ce festival [...] qui nous apporte une diversité de sujets !

Festivalière, 23 ans

”

“

Des rencontres très pertinentes au plus proches des actualités et des enjeux du secteur.

Professionnel, 29 ans

”

“

J'ai aimé découvrir des films d'animation qu'on ne peut pas forcément voir facilement et aussi accéder à des lieux de Montpellier qu'on ne connaît pas forcément.

Festivalier, 19 ans

”

L'ÉDITION PRÉCÉDENTE

UN SUCCÈS CONFIRMÉ

L'édition 2025 du festival a brillamment démontré que le **cinéma d'animation** en offrant une multiplicité de propositions, de genres et de styles est capable de toucher, au delà du jeune public, **des spectateur-ric-e-s de tous âges**.

LE FESTIVAL A ATTEINT UNE MOYENNE DE 100 SPECTATEUR-RICES PAR SÉANCES.

AFTERMOVIE 2024



Chaine Youtube
Festival L'Illuminé

DOSSIER DE PRESSE 2025

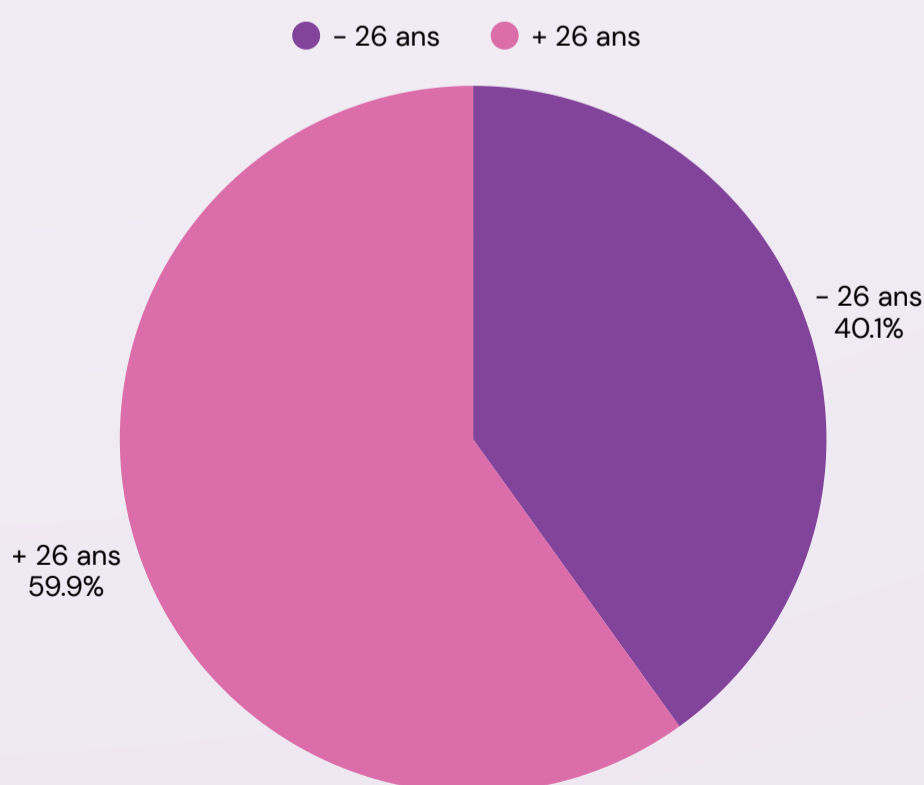


TRAILER 2025



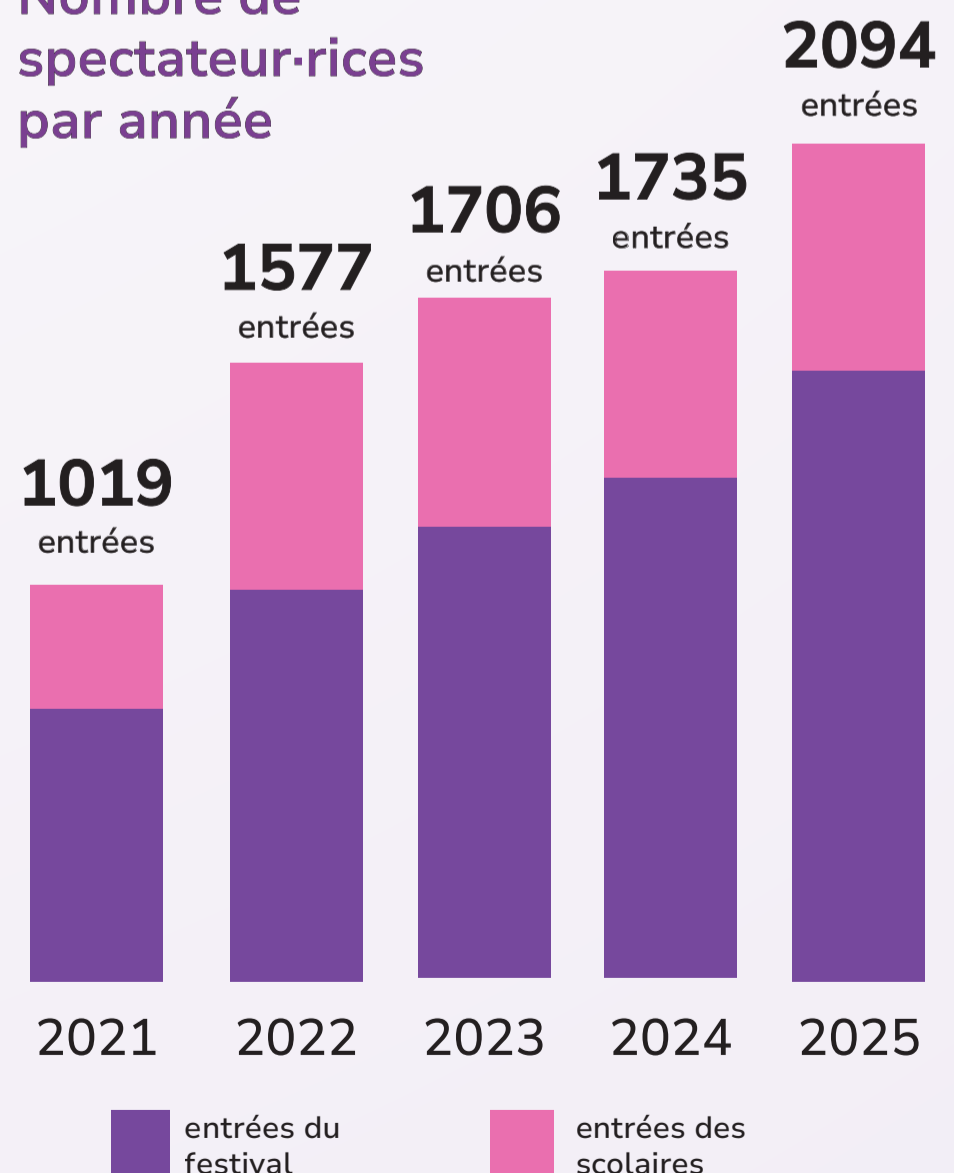
Chaine Youtube
Festival L'Illuminé

Moyenne d'âge des spectateur-ric-e-s de l'édition 2025



Ces statistiques sont établies à partir des réponses recueillies sur la billetterie en ligne auprès de 267 personnes qui ont répondu sur 732 acheteuseuses de billets.

Nombre de spectateur-ric-e-s par année



LA COMMUNICATION

En soutenant L'Illuminé, vous **contribuez au développement** du seul festival de cinéma d'animation de Montpellier, bénéficiant d'une visibilité continue sur l'ensemble de **Montpellier Méditerranée Métropole** avant, pendant et après l'événement.

PROGRAMME

► Il est édité à **10 000 exemplaires**, et diffusé gratuitement dans la métropole montpelliéraine ainsi qu'en ligne. Il est également adressé à un fichier de partenaires professionnels, institutions, collectivités, structures culturelles diverses...

DIGITAL

- Newsletter de 3000 lecteurs
- Environ 7 campagnes diffusées pendant le festival
- Une rubrique dédiée sur notre site internet
- Une douzaine d'affichage dynamique au coeur de la ville

RELATIONS PRESSE

- 3 communiqués de presse
- 1 dossier de presse
- 38 partenaires communication
- 4 papier / presse en ligne
- 4 agendas publics
- 7 relais tourisme
- 5 radios

PRINT

- 60 affiches JCDecaux (120x176) diffusées sur Montpellier et le reste de sa métropole
- 50 affiches format bus
- 200 vitrines de commerces
- 3000 flyers distribués sur la métropole de Montpellier



VOTRE ENGAGEMENT

En devenant mécène du festival L'Illuminé, **vous inscrivez votre engagement dans une relation de confiance et de proximité** avec les équipes du festival. Votre soutien s'exprime par une présence attentive tout au long de l'événement et par un dialogue privilégié autour du projet.

Au-delà de cette reconnaissance mutuelle, votre implication contribue à faire vivre le festival, à enrichir sa programmation et à accompagner durablement son développement.

DES PLACES RÉSERVÉES

Chaque entreprise mécène bénéficie de **places réservées** pour le festival L'Illuminé, permettant de faire vivre concrètement le projet à ses collaborateur·rices et partenaires.

Ces invitations peuvent être utilisées pour :

- ▶ Offrir un temps **culturel et convivial** aux salarié·es et leurs familles
- ▶ Renforcer la **cohésion d'équipe** autour d'une sortie commune
- ▶ **Inviter** des partenaires ou client·es
- ▶ **Valoriser l'engagement culturel** de l'entreprise de manière directe et tangible

VALORISER NOS MÉCÈNES

- ▶ **Carton d'invitation** de la cérémonie d'ouverture et de fermeture
- ▶ **Invitations d'honneur** aux projections du festival
- ▶ Nous nous engageons également à mettre en valeur notre **collaboration** à travers la présence de votre logo sur tout nos **supports de communication**



VOS AVANTAGES FISCAUX

DÉFISCALISATION DE 60% DE VOS DONNS

Loi Aillagon n°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat : Les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60 % du montant du don, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes.

À titre d'exemple, un don de 5 000 € représente un coût réel de 2 000 € après déduction fiscale.

COMMENT NOUS SOUTENIR

Soutenir L'Illuminé, c'est s'engager dans un projet culturel fort, porteur de sens.

C'est l'occasion de donner du **sens à son engagement**, de **féderer ses équipes** autour d'un projet culturel fort et de participer activement à la **valorisation des publics**, des missions et du territoire.

Chaque entreprise apporte ses compétences, ses idées et son énergie. En les mettant au service du festival, vous participez à son **rayonnement**, à renforcer **l'ancrage local du projet** et à la valorisation d'un **engagement responsable**.

Construisons ensemble un partenariat à notre image.



MÉCÉNAT FINANCIER

Soutien sous forme de don en numéraire, versé à l'association pour contribuer directement au financement du festival.

Il permet de soutenir la programmation artistique, l'accueil des publics, la rémunération des intervenant-es ou encore la communication du projet.



MÉCÉNAT EN NATURE

Soutien par la mise à disposition de biens ou de services, sans échange financier.

Il peut s'agir de matériel, de prestations techniques, d'espaces, d'impression, de restauration ou de tout autre apport logistique ou opérationnel essentiel au bon déroulement du festival.



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Soutien par la mise à disposition de savoir-faire et de temps de travail par une entreprise ou un-e professionnel-le.

Il permet de mobiliser des compétences spécifiques (communication, juridique, technique, logistique, etc.) au service du projet culturel.

Plusieurs formes de soutien sont possibles, globales ou ciblées : programme, exposition, soirée, projection...

IELS SONT PASSÉS PAR ICI



**Jean-François
Laguionie**

Réalisateur et
parrain



Annik Le Ray

Scénariste



Jérémie Périn

Réalisateur "Mars
Express" (Nominé
Meilleur film
d'animation
Cérémonie des
Césars)



**Jacques
Kermabon**

Rédacteur en chef -
Blink Blank



**Guillaume
Hoenig**

Réalisateur, chef
opérateur et
animateur



**Florence
Mialhe**

Réalisatrice



Clara Kennedy

Réalisatrice



**Antoine
Lanciaux**

Réalisateur "Le Secret
des Mésanges"
(Golden Goblet Award
(Best Animation
Feature) Shanghai
International Film
Festival)



Zaven Najjar

Réalisateur



**Marcello
Quintanilha**

Auteur de bande
dessinée (**Fauve d'or
du meilleur album** du
Festival International
de la Bande Dessinée
d'Angoulême 2022)



**Hélène
Blanchard**

Réalisatrice - TAT
Studio



Laurent Bru

Réalisateur - TAT
Studio

IELS SONT PASSÉS PAR ICI



Guilhem Causse
Réalisateur



Noémie Gruner
Réalisatrice



Carlos Pérez-Reche
Réalisateur et scénariste



Laurène Fernandez
Réalisatrice



Pascal Le Pennec
Compositeur (Prix SACEM de la meilleure musique originale de film au Festival international de Tübingen-Stuttgart en 2012)



Patrick Volve
Réalisateur



Théophile Dufresne
Producteur et réalisateur - Illogic Studio (Publicité Intermarché - Conte de Noël 2025)



Luc Camili
Producteur - XBO Films



Caroline Barbarit Heraud
Directrice artistique et fondatrice - Festival Rainbow Screen



Sophie Cabon
Productrice - Les Films d'Ici Méditerranée



Léonard Cohen
Réalisateur



Eric Serre
Directeur artistique et réalisateur

IELS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

AVEC LE SOUTIEN DE



MERCI À NOS PARTENAIRES



CONTACT

Rejoindre le festival l'Illuminé en tant que mécène, c'est associer votre entreprise à un projet porteur de sens, reconnu par les professionnel·les et les institutions, et contribuer durablement à un événement culturel indépendant et fédérateur.

Ensemble, faisons grandir le cinéma d'animation et les talents de demain.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

Caroline Barraud

Communication et partenariats

brandapart.asso@gmail.com

06 66 45 29 37



@Asso.BrandAPart
@L'Illuminé - Festival du cinéma d'animation



@asso.brandapart
@Lillumine_festival



@lilluminefestival

BRAND À PART ASSOCIATION LOI 1901 / HÔTEL DE VARENNES, 2 PL. PÉTRARQUE /
34000 MONTPELLIER

contact.brandapart@gmail.com | 06 66 45 29 37 | www.brand-a-part.fr